

2022 EYLÜL AYINDA DİJİTAL
PAZARLAMA
KAMPANYALARINIZDA
KULLANABİLECEĞİNİZ
ÖNEMLİ GÜNLER



Geride bıraktığımız yaz ayları ve yaklaşan sonbahar mevsimi hayatımızın her dönemine hareketlilik getiriyor. Eylül ayında okulların açılıyor olması hem öğrencilerin hem de ebeveynlerin yalnızca okul malzemelerine yönelik değil, başka pek çok farklı ihtiyaç için alışveriş ihtiyacınız artırıyor. Perakende satışın büyük artış gösterdiği bu ay aynı zamanda da yaratıcı kampanyalar hazırlanmasına olanak verecek keyifli önemli günlerle dolu. Sonbahar hareketliliğini avantajınıza çevirmeniz için Related Digital olarak yine kapsamlı bir önemli günler rehberi hazırladık.



6 EYLÜL

OKULA DÖNÜŞ

Milli Eğitim Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre 2022-2023 eğitim yılı 12 Eylül tarihinde başlayacak. Bu hareketli ve kısa dönemde hedef kitlenizle iletişime geçerek onlara promosyonlar ve indirimler sunabilir, yaratıcı kampanyalarla satışlarınızı artırabilirsiniz. Yeni ürünümüz olan Kişiselleştirilmiş Arama'yı en etkili şekilde okula dönüş kampanyalarınızda kullanmanız için öneriler sunan e-kitabımızdan da faydalanmayı unutmayın!



23 EYLÜL

EKİNOKS

Sonbaharın başlangıcı dünyanın kuzeyinde yaşayanlar için 23 Eylül olarak kabul ediliyor. Pek çok ülkede hasat zamanı ve bereketin kutlandığı bir gün olan Ekinoks günümüzde büyük şehirlerdeki insanların da keyifle kutladığı bir güne dönüştü. Bu önemli günü dijital pazarlama kampanyalarınızda yaratıcı bir şekilde kullanarak müşterilerinizin sonbahar heyecanını lead'lere ve satışlara dönüştürmeye ne dersiniz?



SONBAHAR KONSEPTİ

Pek çok insanın favori mevsimi sonbahar soğuk havaları sevmeyenlerin bile kalbine yoğun ve zengin renk teması ve romantik atmosferiyle girmeyi başarıyor. Sonbahar renklerini ve konseptini kullanarak dikkat çekici görseller eşliğinde kış hazırlıkları, konserveler, ev tadilat/boya hazırlıkları, bağbozumu, pastırma yazı gibi pek çok fikri kampanyalarınıza uyarlayabilirsiniz. Ayrıca sonbahar mevsimi kokulu mumlar, dekoratif objeler, kitaplar ve sıcak içecekler için de ideal bir konsepttir. 7 Eylül tarihindeki Uluslararası Kitap Satın Alma Günü bu kampanyalar için idealdir.



YENİ KIYAFET SEZONU

Yazlık kıyafetlerin yerini yavaş yavaş sonbaharın serin akşamları için tasarlanan; hırka, ceket, yağmurluk gibi daha kalın kıyafetlere bıraktığı sonbahar sezonu, özellikle giyim sektöründe yer alan işletmelerin başarılı dijital pazarlama kampanyaları oluşturması için harika bir zaman. “Sweater Weather”, yani kazak mevsimi de denilen bu dönemde kıyafetleri yalnızca bir fiziksel ihtiyaç değil iç ısıtan bir ruh halinin tamamlayıcısı olarak da pazarlayabilirsiniz. Havanın serinlemesiyle pek çoğumuzun dolaplarında değişiklik yapmak isteyeceği Eylül ayında, Sonbahar-Kış koleksiyonlarınızı tanıtabilir, stoklarınızda kalan kıyafetlere yapacağınız indirim kampanyalarıyla satış oranlarınızı artırabilirsiniz.



ALTERNATİF TURİZM FIRSATLARI

Antalya başta olmak üzere, özellikle hava sıcaklığının hala yüksek olduğu Akdeniz bölgesine gitmek isteyen potansiyel müşterileriniz için Eylül ayında da yaz tatili kampanyalarınıza devam etmeniz mümkün. Ayrıca, deniz odaklı tatile alternatif Göreme, Orta Avrupa, GAP, Batı Avrupa gibi tatil ve tur önerileri de Eylül ayının ikinci yarısında havaların bir nebze serinlemesiyle öne çıkarılabilir.

EYLÜL AYINDA DİKKAT ÇEKEN DİĞER ÖNEMLİ GÜNLER

04 EYLÜL
Dünya Sakal Günü
Dünya Vahşi Yaşam Günü

05 EYLÜL
Dünya Hayır Yapma Günü

07 EYLÜL
Uluslararası Kitap Satın Alma Günü

11 EYLÜL
Dünya İlk Yardım Günü

15 EYLÜL
Uluslararası Demokrasi Günü

19-25 EYLÜL
Dünya İşitme Engelliler Haftası

21 EYLÜL
Dünya Barış Günü
Dünya Alzheimer Günü

23 EYLÜL
Dünya İşaret Dili Günü

25 EYLÜL
Dünya Eczacılar Günü

27 EYLÜL
Dünya Turizm Günü

29 EYLÜL
Dünya Kalp Günü



related
DIGITAL

ALL-IN-ONE
MARKETING
AUTOMATION
AND CUSTOMER
DATA PLATFORM

www.relateddigital.com

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital