

**2021 TEMMUZ VE AĞUSTOS
AYLARINDA DİJİTAL PAZARLAMA
KAMPANYALARINIZDA
DEĞERLENDİREBİLECEĞİNİZ
50 ÖNEMLİ GÜN ÖNERİSİ**



Temmuz ve Ağustos ayları, birçoğumuzun sıcak yaz günlerini geçirmek için tatil planları yaptığı ve heyecanla beklediği bir dönem. Özellikle yaz temalarının hakim olduğu Temmuz ve Ağustos aylarında, pazarlama kampanyalarınızda kullanabileceğiniz, hedef kitlenizin dikkatlerini markanızın üzerine çekecek önemli günleri sizler için derledik. Gelin hep birlikte bu önemli günlere bir göz atalım.



15 TEMMUZ

DEMOKRASİ VE MİLLİ BİRLİK GÜNÜ

2016 yılında başarısızlıkla sonuçlanan kalkışma girişiminden bu yana her yıl 15 Temmuz, hayatını kaybeden 240'ı aşkın sivil, polis ve askeri anmak için Demokrasi ve Milli Birlik Günü olarak kutlanıyor. Son yıllarda Türkiye'nin önem verdiği bu günü anarken birlik ve beraberliğe odaklanan mesajlar verebilirsiniz.



20-23 TEMMUZ

KURBAN BAYRAMI

İslam dininin en önemli bayramlarından biri olan Kurban Bayramı, Temmuz ayında pazarlama kampanyalarınızda kullanabileceğiniz önemli günlerin başında geliyor. Perakende sektöründen, gıda sektörüne; hazır giyim sektöründen, ulaşım sektörüne birçok sektörde satış oranlarının oldukça arttığı bu özel dönemde, hedef kitlenize ürün ve hizmetleriniz ile ilgili promosyonlar, indirimler ve kişiye özel fırsatlar oluşturarak, hem markanızın bilinirliğini, hem de satış oranlarınızı artırabilirsiniz. Pazarlama kampanyalarınızı, Kurban Bayramı'ndan en az 10 gün önce başlatmanızı tavsiye ediyoruz.



18 AĞUSTOS

AŞURE GÜNÜ

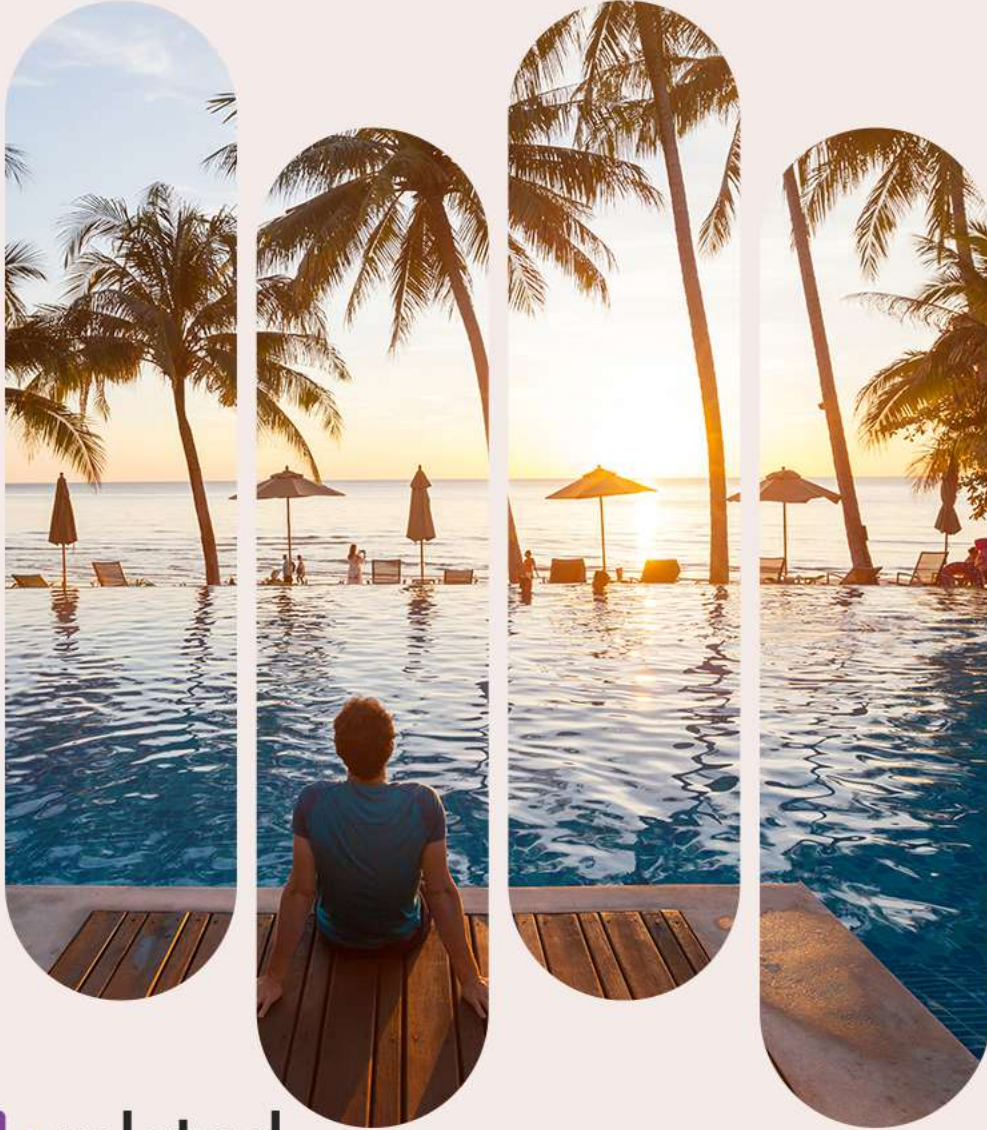
Muharrem ayının onuncu gününde kutlanan Aşure Günü, İslamiyet'te ve Türk kültüründe kendine yer bulan önemli günlerden biri. Bu yıl, 18 Ağustos tarihinde kutlayacağımız Aşure Günü, özellikle gıda sektöründe olan markalar için önemli pazarlama kampanyaları oluşturma fırsatları barındırıyor. Aşurelerin pişirilip, komşularla ve yakın çevreyle paylaşıldığı bu özel günde, alıcılarınıza özel e-posta kampanyaları oluşturup, onlara özel sunduğunuz fırsatlarla, yüzlerinde tebessüm oluşmasını sağlayabilir; markanızla ilgili pozitif bir algı oluşturarak, hedef kitlenizin marka sadakatini arttırabilirsiniz.



30 AĞUSTOS

ZAFER BAYRAMI

Cumhuriyetimizin kuruluşunun fiili ateşleticisi olan 30 Ağustos 1922'de kazandığımız zaferi, her yıl Zafer Bayramı olarak kutluyoruz. Birlik ve beraberliğimizin ve cumhuriyetimizin simgesi olan bu özel günde, hedef kitlenize kutlama e-postaları göndererek, markanızın prestijinizi artırabilirsiniz. E-posta kampanyalarınızda, milli bayram kutlamalarının tamamına istikrarlı bir şekilde yer vermeniz, hem daha kalıcı ve verimli sonuçlar yaratacak, hem de markanızın imajını olumlu bir şekilde etkileyecektir.



YAZ TATİLİ KONSEPTİ

Temmuz ve Ağustos ayları, birçoğumuzun tatil hazırlıkları yaptığı, tatil için heyecanla alışverişler yaptığı bir dönem. Devam eden pandemi nedeniyle sosyal mesafenin korunduğu, sterilize ve doğa içerisinde yer alan tatil bölgeleri hala popülerliğini koruyor. Bu dönemde, yaz ve tatil konseptine yönelik, yaratıcı ve hedef kitlenizin güvenini kazanacağınız e-posta pazarlama kampanyaları oluşturarak, markanızı tercih etmelerini sağlayabilirsiniz. Bu hassas dönemde, özellikle turizm sektöründe yer alan markaların kampanyalarında, sterilizasyon ve sağlık güvenlik önlemlerine yer vermesini tavsiye ediyoruz.



DÜĞÜN SEZONU

Kültürümüzde önemli bir yeri olan konseptlerden biri de elbette düğün konsepti. Her yörede, farklı örf ve adetler baz alınarak kutlanan düğünler, özellikle Temmuz ve Ağustos aylarının en çok öne çıkan etkinliklerinden biri. Düğün üzerine yaratıcı konseptler geliştirebileceğiniz gibi, özellikle banka ve finans kuruluşlarının tasarruf ve krediler üzerine etkili kampanya yapabilecekleri bir dönem olduğunu belirtelim.

TEMMUZ VE AĞUSTOS AYLARINDA KUTLANAN DİĞER ÖNEMLİ GÜNLER

Temmuz ve Ağustos aylarında, dikkat çeken diğer önemli günleri sizler için derledik. Markanızın iletişim kurmayı hedeflediği özel segmentlerle ilgili olabilecek özel günleri, pazarlama kampanyalarında ihmal etmemenizi öneriyoruz. Kişiselleştirilmiş e-posta kampanyaları yaratarak, doğru yer ve doğru zamanda hedef kitlenize ulaşabilirsiniz.

01 TEMMUZ

Kabotaj Bayramı
Dünya Reggae Günü

02 TEMMUZ

Dünya UFO Günü

05 TEMMUZ

Dünya Bikini Günü

06 TEMMUZ

Dünya Öpüşme Günü

07 TEMMUZ

Dünya Çikolata Günü

11 TEMMUZ

Dünya Nüfus Günü

13 TEMMUZ

Patates Kızartması Günü

16 TEMMUZ

Dünya Yılan Günü

17 TEMMUZ

Dünya Emoji Günü

18 TEMMUZ

Havyar Günü

20 TEMMUZ

Lolipop Günü
Dünya Zıplama Günü
Dünya Satranç Günü

22 TEMMUZ

Hamak Günü

23 TEMMUZ

Hatay'ın Türkiye'ye Katılışı

24 TEMMUZ

Kuzenler Günü
Gazeteciler ve Basın Bayramı
Lozan Barış Anlaşması

28 TEMMUZ

Dünya Hepatit Günü

29 TEMMUZ

Dünya Ruj Günü
Dünya Tavuk Kanadı Günü

30 TEMMUZ

Dünya Cheesecake Günü

01 AĞUSTOS
Kız Arkadaşlar Günü
Dünya Web (www) Günü
Dünya Akciğer Kanseri Günü

03 AĞUSTOS
Dünya Karpuz Günü

04 AĞUSTOS
Uluslararası Bulutlu Leopar Günü

08 AĞUSTOS
Bowling Oynama Günü
Uluslararası Kedi Günü

09 AĞUSTOS
Kitapseverler Günü

10 AĞUSTOS
Dünya Aslan Günü
Tembellik Yapma Günü

12 AĞUSTOS
Garage Sale Günü
Uluslararası Gençlik Günü

13 AĞUSTOS
Sol Elle Yazanlar Günü

15 AĞUSTOS
Rahatına Bakma Günü

16 AĞUSTOS
Dünya Roller Coaster Günü

18 AĞUSTOS
Kötü Şiir Günü

19 AĞUSTOS
Dünya Fotoğrafçılık Günü
Patates Günü

22 AĞUSTOS
Şeftali Yeme Günü

26 AĞUSTOS
Dünya Köpek Günü

26-30 AĞUSTOS
Zafer Haftası

28 AĞUSTOS
Papyon Günü

31 AĞUSTOS
Dışarıda Yeme Günü



related
DIGITAL

ALL-IN-ONE
MARKETING
AUTOMATION
AND CUSTOMER
DATA PLATFORM

www.relateddigital.com

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital